

# ADEZIUNE CONTRACT/APPLICATION CONTRACT



# INVENTIKA

Ediția a 14-a / 14<sup>th</sup> edition

ROMEXPO S.A. • Marasti Blvd., 65-67, SECTOR I, BUCHAREST - ROMANIA,  
J40/14818/1991, RO 1555425;  
Phone: (+4021) 202.57.23, 207.70.00 / 1087;  
Fax: (+4021) 207.70.70;  
e-mail: expoinventika@romexpo.ro; www.expoinventika.ro



Expoziție Internațională de Invenții, Cercetare Științifică și Tehnologii noi  
International exhibition of inventions, scientific research and new technologies

VAT number: RO 1555425; Registration code: J40/14818/1991  
Subscribed and paid in share capital: 30 425 680 RON  
IBAN code: RO29RNCB0067004778810003 (EUR) - BCR Dr. Felix Branch - Bucharest  
RO83RNCB0067004778810001 (RON) - BCR Dr. Felix - București

**6 - 9 octombrie 2010**  
**October 6<sup>th</sup> - 9<sup>th</sup>, 2010**

## DATA LIMITĂ DE ÎNSCRIERE: 23 august 2010 / DEADLINE FOR REGISTRATION: August 23<sup>rd</sup>, 2010

1	Firma: Company:		WEB: www		
	Localitatea: Place:		Jud./Sector: Country/Sector: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Țara: Country:	
	Cod poștal: Zip code: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Adresa: Address:		
	Tel: Phone:		Fax: Fax:	E-mail: E-mail:	
	Banca: Bank:		Cont: Account no.:	Cod fiscal: VAT number.:	Cod CAEN:
	Persoană de contact: Representative:		Director General: General Manager:		
2	Tarif de înscriere : - pentru fiecare invenție expusă: <b>100 EURO+TVA 24%</b> Acest tarif acoperă înscrierea în catalogul oficial al expoziției și pe site și o vizită a membrilor juriului pentru a juriza invenția sau inovația.				
	Registration fee: - for each exhibited invention: <b>100 EURO+VAT 24%</b> This fee covers the entries in the exhibition's official catalogue & internet site and a visit by the members of the Jury to judge your invention or innovation. <b>Număr invenții expuse / Number of exhibited inventions</b> _____				
3	<b>TARIFE ÎNCHIRIERE STAND (4 opțiuni disponibile) / STAND RENTING FEES (4 available options)</b>				
	Stand 4 m <sup>2</sup> (2x2): pereți pe contur (cu excepția laturilor libere), mochetă, numele firmei pe pазie, 1 masă, 2 scaune 4 sqm. stand (2x2): panels on the outline (excepting the free sides), carpet, name of the company on the fascia board, 1 table, 2 chairs Tarif/Price: <b>112 EURO + TVA / VAT 24%</b>				
			Închirierea a _____ modul(e) de 4 m <sup>2</sup> în valoare totală de _____ EURO Subscribe for _____ module(s) of 4 m <sup>2</sup> for a total amount of _____ EURO		
	Stand 6 m <sup>2</sup> (3x2): pereți pe contur (cu excepția laturilor libere), mochetă, numele firmei pe pазie, 1 masă, 2 scaune 6 sqm. stand (3x2): panels on the outline (excepting the free sides), carpet, name of the company on the fascia board, 1 table, 2 chairs Tarif/Price: <b>168 EURO + TVA / VAT 24%</b>				
			Închirierea a _____ modul(e) de 6 m <sup>2</sup> în valoare totală de _____ EURO Subscribe for _____ module(s) of 6 m <sup>2</sup> for a total amount of _____ EURO		
	Stand 9 m <sup>2</sup> (3x3): pereți pe contur (cu excepția laturilor libere), mochetă, numele firmei pe pазie, 1 masă, 2 scaune 9 sqm. stand (3x3): panels on the outline (excepting the free sides), carpet, name of the company on the fascia board, 1 table, 2 chairs Tarif/Price: <b>252 EURO + TVA / VAT 24%</b>				
		Închirierea a _____ modul(e) de 9 m <sup>2</sup> în valoare totală de _____ EURO Subscribe for _____ module(s) of 9 m <sup>2</sup> for a total amount of _____ EURO			
		Închirierea a _____ modul(e) de 12 m <sup>2</sup> în valoare totală de _____ EURO Subscribe for _____ module(s) of 12 m <sup>2</sup> for a total amount of _____ EURO			
Pentru standurile etajate se va plăti un tarif suplimentar de 50% din tariful de chirie spațiu interior neamenajat, pentru suprafața etajată. For storeyed stands, the exhibitors will pay an additional fee of 50% from the rental fee of indoor area charged for the surface of the built storey.					
Expozanții vor menționa datele tehnice privind exponatele cu greutate specifică mai mare de 500 kg/m <sup>2</sup> și gabaritul (lungimea, lățimea și înălțimea peste 2m), în caz contrar, cheltuielile legate de demontarea/montarea standului vor fi suportate de către expozant. The exhibitors will specify in the application-contract all the details regarding the exhibits which exceed 500 kg/sqm as well as the sizes of the largest exhibit (length, width and height over 2 m), otherwise the stand mounting and dismantling costs will be charged to the exhibitor.					
Greutatea specifică (kg/m <sup>2</sup> ): / Maximum load (kg/sqm)					
Gabarit (lungime x lățime x înălțime) m: / Largest exhibit sizes (length x width x height) m:					
4	<b>CONDIȚII DE PLATĂ / PAYMENT</b>				
	Plata se efectuează în lei, la cursul de schimb leu/EURO comunicat de BNR, valabil la data efectuării plății, numai prin transfer bancar sau numerar (conform reglementărilor în vigoare), în baza facturii proforma. / The payment will be done in EURO only by bank transfer or cash, according with the proforma invoice sent by organizer.				
5	Suntem de acord cu condițiile de participare de pe verso, cu condițiile generale ale târgurilor și expozițiilor organizate în Complexul Expozițional ROMEXPO care fac parte integrantă din prezenta Adeziune-Contract.		SPAȚIUL ALOCAT (se completează de către ROMEXPO) ALLOTTED SPACE (to be filled in by ROMEXPO)		
	We agree to the conditions specified overleaf and to the General Regulations of the Fairs & Exhibitions that are valid on the premises of the ROMEXPO Exhibition Center (integral parts of the present application contract).		Pav./ Hall Platforma/ Platform	Nr. Stand/ Stand No.	Suprafața (m <sup>2</sup> )/ Area (sqm)
EXPOZANT/EXHIBITOR		ROMEXPO S.A.			
Director : ..... (nume și prenume, semnătură și ștampilă)/ (name, signature and stamp)		Director			
Data/Date: .....		..... (semnătura și ștampila / signature and stamp)			

ADEZIUNEA CONTRACT este acceptată numai dacă este completată integral și corect.  
The application contract is valid only duly filled.

## CONDIȚII DE PARTICIPARE

1.1. Sunt acceptate orice fel de produse, servicii și înscrisuri legate de comercializarea lor, cu condiția ca acestea să se încadreze în profilul manifestării conform tematicii acesteia și să fie menționate în adeziunea-contract. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu admite acele exponate care nu se încadrează în tematica expoziției, precum și cele care apar ca fiind dăunătoare, interzise și periculoase, expozanții fiind exclusiv răspunzători de respectarea întocmai a legislației și reglementărilor în vigoare în România și în plan internațional, pe care se obligă să le cunoască în detaliu. Obținerea autorizațiilor prevăzute de lege revine exclusiv în sarcina expozantului.

1.2. Este permisă vânzarea produselor/serviciilor cu respectarea legislației în vigoare în România. Respectarea legislației este în sarcina expozantului.

### 2. Înscrisuri - participare

2.1. Expozantul completează și semnează două formulare ale adeziunii-contract și anexele la adeziunea-contract. Cele două exemplare ale adeziunii contract și anexele astfel completeate, se returnează organizatorului până cel târziu la data de 23 august 2010 (după această dată se mai acceptă adeziuni în limita spațiului disponibil). În funcție de posibilitățile tehnice, suprafața alocată de comun acord poate diferi de cea solicitată, sau participarea poate fi refuzată de către organizator. Organizatorul va comunica ulterior, în scris, expozantului, până la data de 06 septembrie 2010 spațiul alocat și factura proforma aferentă. Organizatorul va completa spațiul alocat pe cele două exemplare ale adeziunii, le va semnă și va remite un exemplar expozantului. Din acest moment Adeziunea constituie contract obligatoriu pentru ambele părți.

2.2. Organizatorul poate refuza participarea expozanților care nu și-au achitat integral obligațiile de plată în termenele prevăzute în facturi. Expozanții pot utiliza spațiile alocate numai dacă au achitat integral, în termen, obligațiile de plată față de ROMEXPO.

2.3. ROMEXPO are reprezentanți locali în teritoriul Camerelor de Comerț și Industrie Județene, conform listei publicate pe [www.romexpo.org](http://www.romexpo.org).

### 3. Retragere

În cazul în care după perfectarea contractului și efectuarea plății, expozantul renunță la participare cu:

- 60-45 de zile înainte de deschiderea manifestării, i se reține 25% din sumele datorate
- 45-30 de zile înainte de deschiderea manifestării, i se reține 50% din sumele datorate
- 30-15 de zile înainte de deschiderea manifestării, i se reține 75% din sumele datorate
- mai puțin de 15 zile înainte de deschiderea manifestării, i se reține 100% din sumele datorate

Contractul se reziliază, iar sumele deja achitate de expozant se rețin cu titlu de daune-interese pentru prejudiciu material și moral cauzat conform termenelor de mai sus.

### 4. Spațiul de expunere

4.1. Spațiul/standul alocat este pus la dispoziția expozantului cu proces-verbal, cu maxim 5 zile înainte de data deschiderii manifestării pentru expozanții cu construcții proprii și maxim, 3 zile pentru expozanții ale căror standuri sunt realizate de ROMEXPO. Expozantul este obligat să elibereze spațiul în termen de 2 zile și să predea standul cu dotările comandate în starea în care le-a primit, fiind considerat că le-a primit în stare bună. Expozantul se obligă să suporte pierderea sau deteriorarea constatată cu ocazia predării-primirii. Expozantul este de acord ca, în cazul în care depășește perioada de 2 zile pentru dezafectarea / eliberarea standului/spațiului, să plătească, cu titlu de penalizare chiria/zi expoziție majorată cu 100% pentru perioada depășită, ROMEXPO fiind îndreptățită să elibereze spațiul de construcții/exponate, pe cheltuiela expozantului. Părțile convin ca, în cazul în care Expozantul nu a achitat integral sumele datorate, a provocat alte daune ROMEXPO sau a deteriorat spațiul/standul alocat și/sau alte bunuri din dotare, ROMEXPO are dreptul să rețină bunurile acestuia, drept garanție, pentru recuperarea daunelor.

4.2. Expozantul poate utiliza numai spațiile de expunere alocate.

În cazul în care se constată depășirea suprafeței alocate, această depășire urmează să fie facturată dublu față de tariful prevăzut în adeziunea contract.

4.3. Este interzisă utilizarea surselor de sunet (nivel maxim admis: 60dB) și/sau lumină care deranjează alți expozanți. Expozantul se obligă să respecte legea dreptului de autor și celelalte reglementări legale în domeniu, inclusiv să obțină licențele necesare, fiind exclusiv răspunzător de încălcarea acestora.

### 5. Plata

Toate plățile datorate participării la expoziție se efectuează în termenele prevăzute în facturile proforma emise de organizator numai prin transfer bancar sau numerar (conform reglementărilor în vigoare). Factura fiscală se emite cu data efectuării plății. Spezele bancare sunt în sarcina expozantului.

### 6. Program de desfășurare

6.1 În perioada de montare/amenajare a standurilor 01 - 05.10.2010 (în conformitate cu art. 4.1.), accesul personalului expozanților va fi permis zilnic între orele 8:00-20:00; scoaterea expozanților din standuri/demonstrarea se poate face începând cu 09.10.2010, între orele 16:00 - 20:00 și în zilele de 10 -11.10.2010 între orele 8:00-20:00.

În perioada 01 - 11.10.2010, Biroul de asistență ROMEXPO - Dispecerat ROMEXPO funcționează între orele 8:00-18:00.

Accesul în Complexul expozițional ROMEXPO, pe durata manifestării este zilnic:

Pentru expozanți: 08:30 - 18:30, iar în ziua de 09.10.2010, 08:30 - 20:00;

Pentru vizitatori: zilnic între orele 10:00-18:00 și 10:00-16:00 în ziua de 09.10.2010

Expozanții sunt obligați să respecte programul de funcționare a expoziției.

6.2. Autovehiculele expozanților au acces numai în parcurile special amenajate, pe bază de parking. Pe perioada expoziției accesul autovehiculelor este permis până la pavilion, în vederea aprovizionării, zilnic între orele 18:00 - 19:00.

6.3. Expozantul are obligația să ia în primire spațiul alocat până la data de 05.10.2010, ora 18:00. În caz de nepreluare, organizatorul va lua toate măsurile care se impun pentru a sigura buna funcționare și imagine a expoziției.

6.4. Expozanții se obligă să respecte programul expozițional și să nu părăsească spațiul înainte de închiderea manifestării. Nerespectarea programului manifestării obligă expozantul la plata unei penalități de 10% calculată la valoarea facturii de chirie spațiu.

### 7. Publicitate

Expozantul are dreptul să facă publicitate gratuit doar în incinta propriului stand. Distribuirea de prospecte, pliante și mostre în afara standurilor închiriate poate fi făcută contra cost, doar cu aprobarea prealabilă a organizatorului.

Formele de publicitate trebuie să fie în concordanță cu principiile comerciale și cu legislația din România. Organizatorul are dreptul să înlăture fără acordul expozantului inscripționările, reclamele și alte forme de publicitate făcute în interiorul și în afara propriului stand în cazul în care consideră că nu sunt în concordanță cu legislația română, cu condițiile de participare sau că deranjează pe ceilalți expozanți.

### 8. Asigurarea pazii; Răspundere

8.1. Expozantul este răspunzător de paza, integritatea și securitatea bunurilor sale în timpul programului de desfășurare de la punctul 6.

În cazul dispariției unui exponat/obiect din stand, expozantul este obligat să semnaleze imediat acest lucru Organului de Poliție.

Se recomandă expozanților asigurarea bunurilor.

8.2. Expozantul este deplin răspunzător de respectarea normelor legale de prevenire a incendiilor (inclusiv se obligă să ia toate măsurile pentru limitarea și supravegherea strictă a fumului în stand și pe teritoriul ROMEXPO), a normelor de protecție a muncii și pentru prejudiciile cauzate Romexpo, vizitatorilor sau celorlalți expozanți, în condițiile Codului Civil.

Expozantul are obligația să respecte normele de securitate și sănătate în muncă precum și obligația de asigurare a reprezentantului ROMEXPO care răspunde de derularea contractului, de producerea accidentelor de muncă în incinta Complexului Expozițional în perioada de derulare a contractului.

8.3. Din considerente de forță majoră, organizatorul poate să anuleze manifestarea, poate să modifice perioada de desfășurare sau pavilioanele alocate. Organizatorul va informa expozanții în termen de 5 zile de la producerea cazului de forță majoră.

### 9. Litigii

9.1. Orice litigiu decurgând din sau în legătură cu prezentul contract, inclusiv la încheierea, executarea ori desființarea lui se va soluționa prin arbitrajul Curții de Arbitraj Comercial Internațional de pe lângă Camera de Comerț și Industrie a României în conformitate cu Regulamentul de organizare și funcționare al Curții, cu regulile de procedură ale acestei Curți, cu art. 4 al Convenției Europene de Arbitraj Comercial și Internațional încheiată la Geneva la 21.04.1961. Părțile se obligă să execute întocmai decizia Curții care este definitivă și obligatorie.

Prezentele Condiții de Participare sunt completate cu Condițiile Generale ale Târgurilor și Expozițiilor organizate în Complexul Expozițional ROMEXPO București, România, parte integrantă a adeziunii contract.

## TERMS OF PARTICIPATION

### 1. Exhibitors and products

1.1. Merchandises and products of any type are accepted, including services or printed materials, provided that they are connected to the fair theme, according to the list of exhibits; they are specified in the application-contract, approved by the organiser; The organiser reserves its right to exclude products which do not comply with the list of exhibits, as well as the ones that appear to be harmful or dangerous, the exhibitors being solely responsible for complying with the legislation materials. The exhibitor is fully responsible for obtaining the authorisations according to the Romanian and international legislation.

1.2. The exhibitor can do retail selling with observance of the Romanian legislation in force for which he/she is fully responsible.

### 2. Registration - Participation

2.1. The exhibitor duly fills in, signs and stamps two copies of the application-contract and annexes 1 or 2, 3, 4, 5, 6 and returns them to the organizer until the deadline, August 23<sup>rd</sup>, 2010 (after this deadline applications will be accepted according to the space availability at the date of the application's receipt). Depending on technical possibilities, the allotted area may be different than the requested area or the participation can be declined by the organiser. The organiser will communicate in written form until September 06<sup>th</sup>, 2010 the allotted space and the corresponding proforma invoice. The organizer will fill in the application-contract, specifying the allotted space, signed and stamped by ROMEXPO and will send it to the exhibitor. From that moment, the application becomes a binding contract for both parties.

2.2. The organiser may decline participation if the exhibitors that did not pay integral registration fee, space rental and other ordered services within the deadline stipulated in the invoices. The exhibitors will be allowed to use the allotted spaces only after having fully paid, in due time, all due amounts.

2.3. Romexpo has local representatives at the county chambers of commerce and industry, according to the list published on [www.romexpo.org](http://www.romexpo.org).

### 3. Withdrawal from participation

If the exhibitor cancels his/her participation after signing the application contract and making all payments:

- 60-45 days before the opening, 25% will be withheld of the paid sum

- 45-30 days before the opening, 50% will be withheld from the paid sum

- 30-15 days before the opening, 75% will be withheld from the paid sum

- if the exhibitor cancels the participation less than 15 days before the opening of the event, the amount paid by the exhibitor will be withheld completely;

The contract is annulled and the sums already paid will be withheld as losses for the material and moral damage caused, according to the above-stipulated terms.

### 4. Exhibiting space

4.1. The receipt and the handing over of the rented area/stand will be done by written max. 5 days before the opening, for exhibitors with own construction or built by another company, and 3 days before the opening, for exhibitors renting a ROMEXPO construction. The exhibitor is bound to clear out the rented area in 2 days after the fair's closing date, in good shape, as it was received. The exhibitor is obliged to support any damage ascertained at the handover of the stand. If the exhibitor exceeds the dismantling period by 2 days, he/she binds himself to pay a 100 % increased rent/day for the exceeded period and ROMEXPO has the right to remove the constructions/exhibits without any prior consent of the exhibitor. The parties agree that, in case that the exhibitor did not pay all the amounts or bring forth other damages to Romexpo or to the space/stand or to other Romexpo asset, Romexpo has the right to retain the exhibitor goods in order to recover the damage.

4.2. The exhibitors have to use only the allotted spaces. In case the allotted surface is exceeded, the exhibitor will pay the double amount of the previous fee, as stipulated in the application contract.

4.3. The exhibitor is not allowed to use sound (max. level 60 dB) and lighting equipment that might disturb other exhibitors. The exhibitor is fully responsible for the orderliness of the copyright law and other laws in this field, being solely responsible for law breaking.

5. Payment - will be done in EURO according to the proforma invoice issued by the organizer only by bank transfer or cash (according with Romanian law).

The invoice is issued on the payment date. Bank charges and commissions are on the exhibitor's account.

### 6. Daily program

6.1. The access of the exhibitors personnel for stand building is allowed on October 1 - 5, 2010 (according to art. 4.1.) daily, between 8:00 - 20:00 hrs; the stand dismantling starts on October 9 between 16:00 - 20:00 hrs, and on October 10 - 11, between 8:00-20:00.

During October 1 - 11, 2010, the ROMEXPO Assistance Office will be open between 8:00 - 18:00 hrs.

The access in the Exhibition Centre during the fair is: - for exhibitors, daily, between: 08:30-18:30, last day: 08:30-20:00

- for visitors, daily, between 10:00-18:00, last day 10:00-16:00.

The exhibitors are obliged to respect the daily program of the exhibition.

6.2. The exhibitor's cars are not allowed to enter the Fairgrounds but, they may be parked in special parking areas on the basis of parking tickets issued by the organiser. Daily, between 18:00-19:00 hrs. the exhibitor's cars are allowed near the pavilions for supplying activities. After this period the cars must leave the area.

6.3. The exhibitors have the obligation to take the allotted areas in possession until October 5, 2010, 18:00 hrs. In case the exhibitor does not take the allotted space in possession, the organiser will consider that the exhibitor has cancelled the participation and the space/stand may be allotted to another exhibitor.

6.4. The exhibitors have the obligation to fully respect the exhibition's program and not to leave the rented space before the end of the manifestation. Should the exhibitor fail to respect the exhibition's program, he/she binds himself/herself to pay a 10% penalty, calculated of the space rental value

### 7. Publicity

The exhibitor has the right to advertise its products only inside his/her own stand. The distribution of leaflets and samples outside the stands can be made only with the organiser's approval and through common agreement. The publicity will be made in compliance with the Romanian laws.

The organizer has the right to remove, without the exhibitor's agreement, the advertisements or other kinds of publicity done outside of their stands or if they are not in compliance with the Romanian legislation or disturb other exhibitors.

### 8. Guarding, responsibilities

8.1. The organiser ensures the general outside guarding of the pavilions and outdoor space out of daily program without being held responsible for the security of the exhibitor's products or materials. Goods or personal insurance are recommended.

This can be done by specialised companies, for specific fees. In case one of the goods is stolen, the exhibitor is obliged to inform the Police Office immediately.

The exhibitor is responsible for the goods' security during the daily program according to art. 6.

8.2. The exhibitors are fully responsible for the observance of fire prevention laws (including smoking in stands or ROMEXPO area), work prevention laws and for any injury caused on the territory of the Bucharest International Fair Centre, to the visitors or to other exhibitors, according to the Romanian Civil Code.

8.3. The fair may be cancelled or the date of the opening/closing may be postponed in case of force majeure. The organiser will inform the exhibitors within 5 days from the occurrence date of the force majeure.

### 9. Litigations

9.1. Any litigation referring to this contract (including its closing, carrying out or annulment) will be submitted to the International Court of Commercial Arbitrage of the Chamber of Commerce and Industry of Romania, according to the stipulations of the Arbitrage Rules of the Court, Art. 4 of the European Convention of Commercial and International Arbitrage signed at Geneva on April 21<sup>st</sup>, 1961.

The Parties are bound to carry out the verdict which is final and rules absolute.

The Participation Conditions are completed by the General Rules of the Fairs and Exhibition organised at the ROMEXPO Exhibitions Center - Bucharest, Romania, being part of the application contract.



**Se completează pentru fiecare invenție expusă: / A separate registration form must be completed for each invention exhibited:**

1. Informațiile vor fi incluse în catalogul oficial al expoziției și pe site-ul www.expoinventika.ro. / This information will be included in the official exhibition catalogue and Internet site.

Totodată vor fi transmise către presă și juriu. / It will be also transmitted to the press and panel of judges.

Vă rugăm să completați formularul cu informațiile solicitate mai jos sau să le trimiteți în format electronic Comitetului de Organizare. / Please fill in the boxes below with the information required or better, send it in electronic format to the Organizing Committee.

- 1.1. **Numele complet al inventatorului - va fi menționat pe certificatul de participare (maxim 30 caractere): / Exact name of inventor to be mentioned in entries and on the award certificate (maximum 30 characters):**  
**Nume (Cu litere de tipar): / Surname (in capital characters):**

.....  
**Prenume: / First Name:**  
.....

- 1.2. **Denumirea invenției (maxim 90 caractere): / Title or name of your invention (maximum 90 characters):**

- 1.3. **Descrierea invenției (maxim 250 caractere): / Description of the invention (maximum 250 characters):**

**Vă rugăm să atașați fotografiile și o descriere mai detaliată / Please attach photos and a more detailed description**

- 1.4. **CLASIFICAREA INVENȚIILOR:**

**Vă rugăm să încadrați invenția Dvs. în una din secțiunile de mai jos:**

- 1. Protecția mediului - Controlul poluării - Meteorologie
- 2. Energie - Surse convenționale și neconvenționale
- 3. Mecanică - Metalurgie. Echipamente, sisteme, scule și dispozitive
- 4. Electricitate - Electronică - Informatică - Calculatoare - Radio - TV-Video - Telecomunicații. Echipament comercial, industrial și de birou
- 5. Industrie chimică. Petrochimie
- 6. Construcții - Arhitectură - Urbanism - Materiale de construcții - Prelucrarea lemnului
- 7. Prelucrarea metalelor. Scule și dispozitive mici
- 8. Industria textilă - Accesorii îmbrăcăminte
- 9. Mobilier - Decorațiuni interioare
- 10. Aditivi alimentari - Noi materiale - Parfumuri - Cosmetice
- 11. Transport - Vehicule cu motor - Nave - Aviație - Accesorii
- 12. Agricultură - Echipament agricol - Creșterea animalelor - Silvicultură - Viticultură - Horticultură - Sericultură
- 13. Medicina - Chirurgie - Neurochirurgie - Psihologie - Igiena - Ortopedie - Homeopatie
- 14. Echipamente de securitate și protecție - Alarmer
- 15. Recuperarea, recondiționarea și refolosirea materialelor. Tehnologii de revalorificare
- 16. Sanitare, aer condiționat, sisteme de încălzire
- 17. Optică - Fotografie - Cinematografie
- 18. Sport - Camping - Petrecerea timpului liber
- 19. Obiecte de uz casnic
- 20. Articole pentru copii - Jucării
- 21. Publicitate - Ambalaje - Utilaje specifice
- 22. Învățământ - Artă
- 23. Alte domenii

- 1.4. **CLASSIFICATION OF INVENTIONS:**

**Please classify your invention in one of the following sections:**

- 1. Environment protection - Pollution control - Meteorology;
- 2. Energy. Conventional and unconventional sources;
- 3. Mechanics - Metallurgy. Equipments, systems, tools and devices;
- 4. Electricity - Electronics - IT - Computers - Radio - TV-Video Telecommunication. Commercial, industrial and office equipment.
- 5. Chemical industry. Petrochemistry;
- 6. Construction - Architecture - Town planning - Construction materials - Wood processing;
- 7. Metals processing. Tools and small gadgets;
- 8. Textile industry - Clothing accessories;
- 9. Furniture - Interior decorations;
- 10. Additives in the food industry - New materials - Perfumes - Cosmetics;
- 11. Transport - Vehicles with engines - Vessels - Aircraft - Accessories;
- 12. Agriculture - Agricultural equipment - Animal breeding - Forestry - Viticulture - Horticulture - Sericulture;
- 13. Medicine - Surgery - Brain surgery - Psychology - Hygiene - Orthopaedics - Homeopathy;
- 14. Security and protection equipment - Alarms;
- 15. Recovery, reconditioning and recycling of materials. Revalorisation technologies;
- 16. Sanitary ware, air conditioning, heating equipment;
- 17. Optics - Photography - Cinematography;
- 18. Sports - Camping - Spending leisure time;
- 19. Household appliances and objects;
- 20. Children's articles - Toys;
- 21. Advertising - Packing materials - Specific equipment;
- 22. Education - Art
- 23. Other fields

- 1.5. **Participare: invenția va fi prezentată sub formă de: / Participation: the invention will be presented as:**

- desen și / sau fotografie / drawing and / or photograph
- machetă / commercial sample
- prototip / prototype
- model / model

- 1.6. **Categoria invenției: (O singură variantă) / Category of invention: (One suggestion only)**

- PATENT / PATENT
- DESEN / DESIGN
- INOVAȚIE - URMEAZĂ A FI LANSATĂ / NOVELTY TO BE LAUNCHED
- DESEN ÎNREGISTRAT / REGISTERED DESIGN
- MARCĂ ÎNREGISTRATĂ / REGISTERED TRADEMARK
- KNOW-HOW

- 1.7. **Numele ce urmează să fie inscripționat pe pазie (max 15 caractere): / Name to be printed on your fascia board (max. 15 characters)**

- 1.8. **Contacte de afaceri: intenționați să: / Business negotiations: do you wish to:**

- Vindeți patentul? - în ce țări? / Sell your patent? - in which countries.....
- Găsiți agenți de vânzare? / Find sales agents
- Găsiți producători? - în ce țări? / Find manufacturers - in which countries .....
- Vindeți brevetul? În ce țări? / Sell licenses? In which countries? .....
- Găsiți investitori sau finanțatori? În ce țări? / Find investors or financiers? - in which countries? .....



# INVENTIKA

Ediția a 14-a / 14<sup>th</sup> edition

Expoziție Internațională de Invenții, Cercetare Științifică și Tehnologii noi  
International exhibition of inventions, scientific research and new technologies

VAT number: RO 1555425; Registration code: J40/14818/1991  
Subscribed and paid in share capital: 30 425 680 RON  
IBAN code: RO29RNCB0067004778810003 (EUR) - BCR Dr. Felix Branch - Bucharest  
RO83RNCB0067004778810001 (RON) - BCR Dr. Felix - București

ROMEXPO S.A. • Marasti Blvd., 65-67, SECTOR I, BUCHAREST - ROMANIA,  
J40/14818/1991, RO 1555425;  
Phone: (+4021) 202.57.23, 207.70.00 / 1087;  
Fax: (+4021) 207.70.70;  
e-mail: expoinventika@romexpo.ro; www.expoinventika.ro



6 - 9 octombrie 2010  
October 6<sup>th</sup> - 9<sup>th</sup>, 2010

## TERMEN LIMITĂ DE TRANSMITERE COMANDĂ: / ORDER DEADLINE: 06.09.2010

Firma: Company:		Website:	
Localitatea: Place:		Jud./Sector: Country/Sector: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Tara: Country:
Cod poștal: Zip code: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Adresa: Address:		
Tel: Phone:	Fax: Fax:	E-mail: E-mail:	
Banca: Bank:	Cont: Account no.:	Cod fiscal: VAT number.:	

Persoană de contact:  
Representative: \_\_\_\_\_ Director General:  
General Manager: \_\_\_\_\_

Denumire serviciu	Service	Tarife în Euro Fees in Euro	Număr unități comandate No. of ordered units	Rugăm bifați Please check
<b>Spoturi video pe ecrane LED /</b>	<b>Video spots on LEDs</b>			
Difuzare spot video pe expoziție (minim 160 difuzări)	Spots broadcasted per exhibition (at least 160 casts)	150		
Difuzare spot video pe an	Video spots broadcasted per year	1000		
Producție spot video	Video spot production	150		
<b>Publicitate în catalog</b>	<b>Advertising in the catalogue</b>			
Înscriere suplimentară (35 litere sau 70 mm rând)	Additional registration (35 characters or 70 mm lines)	10		
Inserarea siglei 1 culoare la înscrierea firmei	Inserting one color logo near the company description	20		
Reclamă 1 pag. a/n	1 bw advertising page	150		
Reclamă 1/2 pag. a/n	1/2 bw advertising page	75		
Reclamă 1 pag. policromie	1 page of color advertising	230		
Reclamă 1/2 pag. policromie	1/2 color page ad	115		
Reclamă pe copertile 2 sau 3	Ad on covers 2 and 3	410		
Reclamă pe pagina de gardă	Advertising on the last page	410		
Reclamă pe coperta 4	Ad on cover 4	550		
Reclamă pe cotorul catalogului	Ad on the catalogue spine/shelf-back	550		
Reclamă pe semn de carte	Ad on the book mark	550		
Reclamă Gold	Golden ad	1100		
<b>Publicitate în Ghidul Vizitatorului (daca acesta se executa)</b>	<b>Ad in the Visitor's Guide (if published)</b>			
Reclamă pe voletă	Ad on flyers	800		
<b>Afișare materiale outdoor în Complexul Romexpo</b>	<b>Display of outdoor materials in the Romexpo Center</b>			
Afișare mesh-uri (5 x 10mp) pe calcan pav. 1	Mesh display (5 x 10 sqm) on dead walls in pav. 1	40 / m <sup>2</sup>		
Afișare bannere pe calcan pavilioane	Banner display on pavilion's dead walls	20 / m <sup>2</sup>		
Afișare bannere pe semnale de orientare (1.8 x 1.8 mp)	Banner display on orientation signs (1.8 x 1.8 mp)	20 / m <sup>2</sup>		
Afișare mascotă publicitară (max. 4-5mp) pentru 1 manifestare	Advertising mascot ( max. 4-5 sqm) for 1 event	300 / m <sup>2</sup>		
Afișare banner pe friza 4.50 pav. 1 și pe frizele etajelor din pav. 15, 16 și 18 sau pe dirijabile radiocomandate, pentru 1 manifestare	Banner display on the border of pav. 1 on level 4.50 and on the border of pav. 15, 16, 18 or on radio-controlled airships, for 1 event	35 / m <sup>2</sup>		
Afișare banner pe friza 7.70 pav. 1 pentru 1 manifestare	Banner display on the 7.70 level of pav. 1 for 1 event	20 / m <sup>2</sup>		
Afișare reclamă pe pardoseală și scările pavilioanelor	Ads on the floor and on the pavilion stairs	50 / m <sup>2</sup>		
Afișare bannere pe platforme mobile 6 x 3 m	Banners on mobile platforms 6 x 3 m	25 / m <sup>2</sup>		
Servicii montare/demontare bannere	Banner mounting and dismantling	6 / m <sup>2</sup>		

<b>DATE TEHNICE:</b>	<b>Technical data</b>
<b>MACHETĂ RECLAMĂ:</b>	<b>AD LAYOUT TECHNICAL REQUIREMENTS</b>
Format jpg, tif, cdr (convertit la curbe rezoluție 300dpi culori CMYK)	Format jpg, tif, cdr converted to curves, 300dpi resolution, CMYK colors
1 pagină reclamă: 115mmx230mm/10mm bleed	1 advertising page: 115mmx230mm/10mm bleed
1/2 pagină reclamă: 115mmx115mm/10mm bleed	1/2 advertising page: 115mmx115mm/10mm bleed
Reclamele/siglele trebuie trimise de expoziții în versiunea originală prin e-mail sau CD (însoțit de print)	Kindly provide all advertising texts/logos/advertisements in the original per e-mail or CD (along with printed versions).

**La tarifele de mai sus se adaugă taxa locală de publicitate (3%) și TVA-ul.**  
Pentru procesare/machetare (siglă sau reclamă) se aplică un tarif suplimentar de 20% din valoarea mai sus menționată.  
În cazul în care pentru coperte, cotor și pagini de gardă există mai multe solicitări, ROMEXPO își rezervă dreptul de a organiza un concurs de oferte, pornind de la tarifele de mai sus.

**VAT and local advertising tax (3%) are to be added to the above fees.**  
IF COMPUTER processing/design (logo or advertising) IS NECESSARY, an additional 20% charge of logo or advertising value WILL be added.  
In case there are more requests for the covers, spine and first/last page, the catalogue publisher has the right to organize an auction based on the above-mentioned fees.

**MATERIALE OUTDOOR /**  
Materialele trebuie prevăzute cu găuri de vânt, margini dublate prin termosudură și ocheti din 50 în 50 cm  
**OUTDOOR MATERIALS**  
The materials have to bear wind holes, doubled edges and eyelets every 50 cms.

**SPOTURILE VIDEO**  
Avi/mpeg, 30 secunde, rezoluție minimă 640/480 pixeli  
Pentru producție de spoturi video se vor preda fișiere grafice format jpg, tif, cdr max 11 (convertit la curbe), rezoluție 300dpi, culori CMYK  
**VIDEO SPOTS**  
Avi or mpeg format, 30 secs, 640/480 pixels min. resolution  
For video spot production, please provide jpg, tif, cdr max. 11 (converted to curves), 300dpi, CMYK colors

**MENTIUNI**  
Pentru firmele neparticipante (ne-expozante), tarifele sunt duble  
Orice modificare în prezenta comandă trebuie notificată cu minim 15 zile calendaristice (pentru catalog); modificarea locației trebuie notificată cu minim 48 de ore înainte de începerea expoziției (pentru alte servicii publicitare).  
**Specifications**  
For non-participating companies, the fees are doubled  
Modifications should be sent / announced at least 15 days before the exhibition starts (for the catalogue), the location should be notified 48 h before the exhibition starts (for other advertising services)

Locațiile pentru bannere se stabilesc în funcție de spațiile în care se organizează târgurile și expozițiile și de comun acord cu expoziții, în limita spațiului disponibil.  
Locations for banners are established according to the areas that are available, and in which the fairs are organized, jointly with the exhibitors.

Suntem de acord cu condițiile de pe verso, care fac parte integrantă din prezenta Adeziune-Contract și plasăm mai jos semnătura autorizată și ștampila noastră oficială.  
/ We agree to the conditions specified overleaf which are integral parts of the present application contract.

**ROMEXPO SA**

Director

.....  
(semnătură și ștampilă / signature and stamp)

Data/Date: .....

**EXPOZANT/EXHIBITOR**

Director : .....  
(nume și prenume, semnătură și ștampilă) (name, signature and stamp)

Data/Date: .....

## 1. CONDIȚII ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

- 1.1. Plata integrală a sumelor datorate se va efectua anterior inserării reclamei/siglei în catalog, respectiv efectuării serviciului de montare/demontare banner/difuzare spot video, pe baza unei facturi proforma emise de ROMEXPO, la valoarea rezultată din însumarea serviciilor publicitare comandate, la cursul de referință leu/Euro, comunicat de B.N.R., valabil în ziua efectuării plății. Plata se face în termenul prevăzut în factura proforma emisă. La încasare, conform ordinului de plată evidențiat în extrasul de cont bancar, ROMEXPO va emite factura fiscală.
- 1.2. Pentru neplata în termenul prevăzut în factura proforma, ROMEXPO este autorizat să rezilieze contractul, fără îndeplinirea vreunei formalități și fără intervenția altui organ.

## 2. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR. RĂSPUNDERI

- 2.1. ROMEXPO se obligă:
  - 2.1.1. ROMEXPO se obligă să asigure inserarea siglei/reclamei, montarea bannerelor și/sau difuzarea spotului video furnizate de beneficiar în condițiile prezentului contract, numai dacă beneficiarul a respectat termenul de punere la dispoziție a acestora și pe baza dovezii de achitare integrală a sumelor datorate potrivit prezentului contract.
  - 2.1.2. ROMEXPO se obligă să pună la dispoziția beneficiarului spațiul convenit pentru amplasarea bannerelor, să asigure montarea acestora înainte de începerea expoziției, numai dacă beneficiarul a respectat termenul de punere la dispoziție a bannerului și pe baza dovezii de achitare integrală a sumelor datorate pentru acest serviciu publicitar, potrivit prezentului contract.
  - 2.1.3. ROMEXPO se obligă să asigure monitorizarea aspectului bannerelor și să anunțe beneficiarul în legătură cu eventualele deteriorări, însă nu este răspunzător de deteriorarea sau dispariția de pe locație a materialelor beneficiarului, cauzate de calitatea necorespunzătoare a acestora și/sau condițiile meteorologice nefavorabile (vânt puternic etc.).
  - 2.1.4. ROMEXPO se obligă să monteze bannerele astfel încât perioada de prestare a serviciului publicitar să fie respectată, demontarea acestora urmând a se face începând cu prima zi lucrătoare după încetarea perioadei de prestare a serviciului publicitar, doar dacă beneficiarul a comandat și achitat contravaloarea montării și demontării bannerelor.
  - 2.1.5. ROMEXPO își rezervă dreptul de a nu insera în catalog sigla/reclama, de a nu afișa bannerul și/sau de a nu difuza spotul video solicitate de beneficiar în cazul în care acesta nu a achitat integral contravaloarea serviciilor publicitare comandate, anterior prestării acestora, prezentul contract reziliindu-se de drept, fără îndeplinirea vreunei formalități și fără intervenția altui organ.
  - 2.1.6. ROMEXPO își rezervă dreptul de a refuza inserarea siglei/reclamei, montarea bannerului sau difuzarea spotului video care contravin ordinii publice și moralei, fără a fi ținut răspunzător de beneficiar pentru acest refuz.
  - 2.1.7. ROMEXPO nu-și asumă responsabilitatea în ceea ce privește conținutul siglelor/reclamelor/bannerelor sau spotului video (text și imagini din macheta grafică, proprietate intelectuală a beneficiarului) și calitatea acestora.
- 2.2. Beneficiarul se obligă:
  - 2.2.1. să plătească factura integral, anterior inserării siglei/reclamei în catalog, afișării bannerului sau difuzării spotului video;
  - 2.2.2. să pună la dispoziția ROMEXPO, în termenele comunicate de ROMEXPO, fișierele grafice pentru inserarea siglei/reclamei, a celor pentru realizarea/difuzarea spotului video, acestea fiind conforme cu condițiile tehnice, de asemenea comunicate de ROMEXPO. În cazul în care nu respectă această obligație, contractul încetează de drept, fără îndeplinirea vreunei formalități și fără intervenția altui organ, ROMEXPO putând refuza prestarea serviciului publicitar.
  - 2.2.3. să pună la dispoziția ROMEXPO bannerele cu cordelina aferentă, cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de începerea manifestării și să le preia în termen de maxim trei zile lucrătoare de la data încetării perioadei de afișare, ROMEXPO nefiind răspunzător de integritatea acestora.
  - 2.2.4. să nu depășească suprafața contractată, depășirea spațiului contractat ducând la încasarea chiriei pentru spațiu suplimentar, calculată de la data intrării în vigoare a contractului, indiferent de perioada în care a depășit spațiul
- 2.3. În situația în care, după comandarea serviciilor publicitare și plata sumelor datorate potrivit prezentului contract, beneficiarul renunță la serviciile publicitare comandate, acestuia i se va reține 20% din valoarea contractului, ca despăgubire pentru prejudiciul creat ROMEXPO prin imposibilitatea de a vinde respectivul spațiu publicitar unui alt client.

## 3. FORȚA MAJORĂ

- 3.1. Din considerente de forță majoră ROMEXPO, poate să anuleze manifestarea ori poate să modifice perioada de desfășurare, fiind exonerat de răspundere pentru neexecutarea obligațiilor asumate prin adeziunea-contract. ROMEXPO va informa beneficiarul în termen de 5 zile de la producerea cazului de forță majoră.

## 4. LITIGII

- 4.1. Orice litigiu decurgând din sau în legătură cu prezentul contract, inclusiv la încheierea, executarea ori desființarea lui se va soluționa prin arbitrajul curții de Arbitraj Comercial Internațional de pe lângă Camera de Comerț și Industrie a României în conformitate cu Regulamentul de organizare și funcționare al Curții, cu regulile de procedură ale acestei Curți, cu art. 4 al Convenției Europene de Arbitraj Comercial și Internațional încheiată la Geneva la 21.04.1961. Părțile se obligă să execute întocmai decizia Curții care este definitivă și obligatorie. Prezentele Condiții de Participare sunt completate cu Condițiile Generale ale Târgurilor și Expozițiilor organizate în Complexul Expozițional ROMEXPO București, România, parte integrantă a adeziunii contract.

## 1. PAYMENT TERMS

- 1.1. The complete amount will be paid before inserting the ad/logo in the fair's catalogue, and before mounting/dismantling the banner or casting the video spot, based on a pro forma invoice issued by ROMEXPO, for the total value of ordered advertising services, calculated at the valid RON/Euro exchange rate reported by BNR, the National Bank of Romania. The payment is made within the term stipulated in the issued invoice. Upon cashing, according to the payment order visible in the account statement, ROMEXPO will also issue the tax invoice.
- 1.2. In case of non-payment, ROMEXPO is authorized to terminate the contract without any other formalities or the intervention of another legal body.

## 2. RIGHTS AND LIABILITIES

- 2.1. ROMEXPO is bound to:
  - 2.1.1. ROMEXPO is bound to insert the logo/ad, mount the banners and/or broadcast the video spot supplied by the beneficiary according to the present contract, only if the beneficiary respected the terms of putting these materials to disposal and after receiving proof for the complete payment of the amount stipulated in the present contract.
  - 2.1.2. ROMEXPO is bound to offer the beneficiary the agreed area for placing the banners, to insure their mounting before the exhibition provided that the beneficiary respected the terms of putting these materials to disposal and after receiving proof for the complete payment of the amount stipulated in the present contract.
  - 2.1.3. ROMEXPO is bound to monitor the state of the banners and to notify the beneficiary about occurring damages, but it is not responsible for damages or missing banners, caused by poor quality or by bad weather (strong wind, etc.)
  - 2.1.4. ROMEXPO is bound to mount the banners in a way that insures the complying with the specified advertising period; the dismantling will start on the first working day after the end of the advertising period, only if the beneficiary ordered and paid for the mounting and dismantling of banners.
  - 2.1.5. ROMEXPO reserves the right not to insert the ad/logo in the catalogue, and not to display the banner and/or not to broadcast the required video spot in case the beneficiary didn't pay in advance for the ordered advertising services, and the present contract is terminated without any other formalities or the intervention of another legal body.
  - 2.1.6. ROMEXPO reserves the right not to insert the ad/logo in the catalogue, and not to display the banner and/or not to broadcast the required video spot in case these are against public or moral law, without being responsible.
  - 2.1.7. ROMEXPO declines any responsibility with respect to the content of the logos/ /ads/banners or video spots (text and image contained by the graphic work, the beneficiary's intellectual property) and their quality.
- 2.2. Beneficiary is bound to:
  - 2.2.1. pay the amount stated in the invoice before its logo/ad was inserted in the catalogue, and before the banner mounting or the broadcasting of the video spot;
  - 2.2.2. to put at ROMEXPO's disposal, within the terms of the contract, the graphic files for inserting the logo/ad, and the materials needed to carry out/broadcast the video spot, according to the technical requirements communicated by ROMEXPO. In case the beneficiary doesn't comply with these requirements, the contract is terminated without any other formalities or the intervention of another legal body.
  - 2.2.3. to put at ROMEXPO's disposal the banners with the necessary chords at least 3 (working) days before the exhibition opening, and to take it back at least 3 working days after the display period expires. ROMEXPO is not responsible for the integrity of the banners.
  - 2.2.4. not to exceed the required area, that would lead to paying an exceeding cost, calculated for the contract's validity date, no matter the exceeding period
- 2.3. In case the beneficiary doesn't require the advertising services, after having already paid for them according to the present contract, ROMEXPO will retain 20% from the value of the contract, as damages for the prejudice that has made it impossible to sell the reserved area to another client.

## 3. FORCE MAJEUR

- 3.1. In case of force majeure, ROMEXPO may cancel the event or modify the exhibition program without being held responsible for not carrying out its duties stipulated in the contract. ROMEXPO will inform the beneficiary within 5 days from the occurrence of force majeure.

## 4. LITIGATIONS

- 4.1. Any litigation referring to this contract (including its closing, carrying out or annulment) will be submitted to the International Court of Commercial Arbitrage of the Chamber of Commerce and Industry of Romania, according to the stipulations of the Arbitrage Rules of the Court, Art. 4 of the European Convention of Commercial and International Arbitrage signed at Geneva on April 21<sup>st</sup>, 1961. The Parties are bound to carry out the verdict which is final and rules absolute. The Participation Conditions are completed by the General Rules of the Fairs and Exhibition organised at the ROMEXPO Exhibitions Center - Bucharest, Romania, being part of the application contract.



**INVENTIKA**

Ediția a 14-a / 14<sup>th</sup> edition

ROMEXPO S.A. • Marasti Blvd., 65-67, SECTOR I, BUCHAREST - ROMANIA,  
J40/14818/1991, RO 1555425;  
Phone: (+4021) 202.57.23, 207.70.00 / 1087;  
Fax: (+4021) 207.70.70;  
e-mail: expoinventika@romexpo.ro, sales@romexpo.ro;  
www.expoinventika.ro



Expoziție Internațională de Invenții, Cercetare Științifică și Tehnologii noi  
International exhibition of inventions, scientific research and new technologies

VAT number: RO 1555425; Registration code: J40/14818/1991  
Subscribed and paid in share capital: 30 425 680 RON  
IBAN code: RO29RNCB0067004778810003 (EUR) - BCR Dr. Felix Branch - Bucharest  
RO83RNCB0067004778810001 (RON) - BCR Dr. Felix - București

6 - 9 octombrie 2010  
October 6<sup>th</sup> - 9<sup>th</sup>, 2010

Termenul limită de trimitere a comenzii pentru manipulare și depozitare: /  
The deadline for sending the order for handling and storing is:

**06.09.2010**

Numele firmei:  
Company name:

Localitatea: \_\_\_\_\_ Jud./Sector:   Tara: \_\_\_\_\_  
Location: \_\_\_\_\_ County/Sector: \_\_\_\_\_ Country: \_\_\_\_\_

Cod poștal:      Adresa: \_\_\_\_\_  
Zip code: \_\_\_\_\_ Address: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_  
Phone: \_\_\_\_\_

Banca: \_\_\_\_\_ Cont: \_\_\_\_\_ Cod fiscal: \_\_\_\_\_  
Bank: \_\_\_\_\_ Account no.: \_\_\_\_\_ VAT number: \_\_\_\_\_

Persoană de contact: \_\_\_\_\_ Director General: \_\_\_\_\_  
Representative: \_\_\_\_\_ General Manager: \_\_\_\_\_

Comandăm următoarele servicii (rugăm marcați rubrica):  
We order the following services (please check):

Descărcare colete din camion și transport la stand  
Unloading packages from the truck and transporting to the stand

Depozitare ambalaje  
Storing packaging materials

Preluare colete de la stand și încărcare în camion  
Taking delivery of the packages from the stand and loading in the truck

Angajare muncitor manipulant  
Hiring transporting/hoisting personell:

Închiriere motostivuitoare 2,5 tone, 4 tone, 7 tone (rugăm precizați)  
Renting forklift trucks: 2.5 t, 4 t, 7 t (please indicate)

Închiriere macara mobilă  
Renting mobile cranes:

Număr colete: \_\_\_\_\_  
Number of packages

Greutate (brutto) \_\_\_\_\_  
Weight (brutto):

Volum \_\_\_\_\_  
Volume:

Serviciile de manipulare sunt oferite, contra cost, în exclusivitate de ROMEXPO S.A.  
Handling services are offered exclusively by ROMEXPO S.A. for a certain fee.

Firma/Company.....  
Nume/Name .....  
Data/Date .....  
Telefon / Phone.....

Stampilă /  
Stamp: \_\_\_\_\_

ROMEXPO SA  
Director .....

Stampilă /  
Stamp: \_\_\_\_\_

# COMANDĂ SERVICII TEHNICE ORDER FORM FOR TECHNICAL SERVICES

ROMEXPO S.A. • Marasti Blvd., 65-67, SECTOR I, BUCHAREST - ROMANIA,  
J40/14818/1991, RO 1555425;  
Phone: (+4021) 207.70.00  
Fax: (+4021) 207.70.70;  
E-mail: vanzari@romexpo.ro; sales@romexpo.ro  
www.romexpo.ro

VAT number: RO 1555425; Registration code: J40/14818/1991  
Subscribed and paid in share capital: 30 425 680 RON  
IBAN code: RO29RNCB0067004778810003 (EJR) - BCR Dr. Felix Branch - Bucharest  
RO83RNCB0067004778810001 (RON - BCR Dr. Felix - București)



## EXPOZIȚIA / EXHIBITION:

COD	DESCRIERE / DESCRIPTION	U/M	Tarife AP* și construcție cu ROMEXPO EURO	Tarife A Terți** EURO
<b>INSTALAȚII ELECTRICE / ELECTRICAL INSTALLATIONS</b>				
019 010 010 000 019 010 010 010	Bransament electric monofazic care include 1 priză monofazică 2P+E 230V, 50 Hz (P<=2,5 KW) Single phase power branching, including 1 single phase plug 2P+E 230V, 50 Hz (P<=2,5 KW) - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	20 20	250 250
019 010 020 000 019 010 020 010	Bransament electric trifazic, care include 1 priză trif. CEE 16 A 5p 400V, consum și verificare instalații (P<= 5,0 KW) Three phase power supply, including 1 three-phase socket CEE 16 A 5p 400V, consumption and checking installation (P<= 5,0 KW) - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	35 75	450 500
019 010.030 000 019 010 030 010	Bransament electric trifazic, care include 1 priză trifazică CEE 16 A 5p 400 V, consum și verificare instalații (P<=8,0 KW) Three phase power supply, including 1 three-phase socket CEE 16 A 5p 400V, consumption and checking installation (P<=8,0 KW) - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	50 115	550 600
019 010.040.000 019 010 040 010	Bransament electric trifazic, care include 1 priză trifazică CEE 32 A 5p 400 V, consum și verificare instalații (P<=5,0 KW) Three phase power supply, including 1 three-phase socket CEE 32 A 5p 400V, consumption and checking installation (P<=5,0 KW) - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	90 100	650 700
019 010 050 000 019 010 050 010	Bransament electric trifazic care include 1 priză trifazică CEE 32 A 5p 400 V, consum și verificare instalații (P<=10,0 KW) Three phase power supply, including 1 three-phase socket CEE 32 A 5p 400V, consumption and checking installation (P<=10,0 KW) - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	140 150	750 800
019 010 055 000 019 010 055 010	Bransament electric trifazic, care include 1 priză trifazică CEE 32 A 5p 400 V, consum și verificare instalații (P<=18,0 KW) Three phase power supply, including 1 three-phase socket CEE 32 A 5p 400V, consumption and checking installation (P<=18,0 KW) - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	160 210	850 900
019 010 055 020 019 010 055 030	Bransament electric trifazic care include 1 priză trifazică CEE 63 A 5p 400 V, consum și verificare instalații (P<=34,0 KW) Three phase power supply including 1 three-phase socket CEE 63 A 5p 400V, consumption and checking installation (P<=34,0 KW) - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	345 395	950 1000
019 010 055 040 019 010 055 050	Bransament electric trifazic, care include 1 priză trifazică CEE 125 A 5p 400 V consum și verificare instalații (P<=50,0 KW) Three phase power supply including 1 three-phase socket CEE 125 A 5p 400V consumption and checking installation (P<=50,0 KW) - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	505 555	1050 1100
019 010.210.000 019 010 210.010	Priză monofazică 2p+E. 230V/10A Exclusiv standuri în amenajare ROMEXPO! Single phase socket 2p+E. 230V/10A Exclusively for stands fitted out by ROMEXPO! - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	20	-
019 010 250.000	Tablou electric cu 4 circuite monofazice Electric board, 4 single phase circuits - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	30 30	30 30
019.010 260 000	Tablou electric cu 6 circuite monofazice Electric board, 6 single phase circuits - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	80 80	80 80
019 010 275.000	Tablou electric cu 8 circuite monofazice Electric board, 8 single phase circuits - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	120 120	120 120
<b>INSTALAȚII APĂ / WATER INSTALLATIONS</b>				
019 020 430 000 019 020 440 000	Bransament apă, inclusiv consum apă (alimentare - 1/2" și evacuare - 1") Water branching, including water consumption (water supply - 1/2" and evacuation - 1") - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	75 75	75 75
019 020 450 000 019 020 460 000	Bransament apă, inclusiv consum apă (alimentare - 1/2" și evacuare - Dn50) Water branching, including water consumption (water supply - 1/2" and evacuation - Dn50) - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	75 75	75 75
019 020 470 000	Bransament apă în exterior "spălat utilaje" inclusiv consum apă (alimentare -1/2") Branching water outdoors for washing equipment, including water consumption (water supply - 1/2")	buc / pcs	75 75	75 75
019 020 048 000 019 020 049 000	Bransament apă cu spălator inox, inclusiv consum apă (alimentare - 1/2" și evacuare - 1"). Exclusiv standuri în amenajare ROMEXPO! Water branching with stainless steel washer, including water consumption (water supply - 1/2" and evacuation. Exclusively for stands fitted out by ROMEXPO! - interior / inside - exterior / outside	buc / pcs buc / pcs	100 100	100 100
019 010 425 200	Boiler electric capacitate 15 l. Exclusiv standuri în amenajare ROMEXPO! Electric boiler 15 l. Exclusively for stands fitted out by ROMEXPO!	buc / pcs	45	45
019 030 430 000	Consum apă Water consumption	mc / cubic metre	11	11
<b>INSTALAȚII AER / AIR INSTALLATIONS</b>				
019 010 370 000	Electrocompresor mobil / Movable electric air compressor V = max. 50 l, Q= max. 50 l/min., P= max. 8 bar.	manifestare / manifestation	4/h	4/h

\*AP – amenajarea se va face de către expozant cu expozate sau cu elemente de expunere proprii / fitting out is done by the exhibitor, using its own exhibits  
\*\*A Terți – amenajarea se va face de către expozant cu firme de construcție terțe / fitting out is done by third party building contractors

TARIFELE NU CONȚIN TVA / VAT NOT INCLUDED

Firma/Company .....

Nume/Name .....

Data/Date .....

Telefon / Phone .....

Stampilă /  
Stamp:



ROMEXPO SA  
Director .....

Stampilă /  
Stamp:

